

白皮书

# 我们的JOHNSON CONTROLS SENSORMATIC SOLUTIONS 零售业可持续发展故事

---

负责任零售是我们所做一切工作的核心



## 执行概要

Sensormatic Solutions是Johnson Controls旗下的零售组合品牌，由产品、解决方案和流程组成。Johnson Controls坚信，从供应链到店面，对零售业务运营采取的行动和步骤将有助于创造更强大、更健康的未来。

我们的可持续发展战略方针始于内部，并扩展到我们的设施以外的客户，为零售商创造机会，将技术定位于其自身可持续发展目标的核心。由此推动更多价值并维护顾客和提高品牌忠诚度。

现在是反思可持续发展战略的最佳时机。毕竟，新冠肺炎加速了零售业的发展趋势，比如迈向一体化全渠道商业和替代购物方法，例如网上购物、门店取货(BOPIS)和网上购物、路边取货(BOPAC)，导致整个企业更加需要精准零售和数据分析，等等。伴随变化的发生、企业的转型以及人们与其社区的联系变得更加紧密，它还提供了一个机会重塑门店及其运营在当前环境和趋势中的角色，以及如何通过复苏使可持续发展成为增长和恢复力更重要的一部分。

也就是说，可持续发展在企业中不再是“可有可无”的，而是至关重要的。我们关于繁荣地球和包容型社会的共同愿景始于个人层面；但是，有了这个共同的目标，我们的未来是光明的。



## 零售业在可持续产品、解决方案和实践方面承受着越来越大的压力


负责任零售已经到了一个转折点。这个话题已经上了主流媒体的头条，成为零售业最重要的活动和贸易会议的议程，并进入董事会会议室。这是因为，随着消费者越来越多地投身社会事业，他们会寻找符合自身价值观的产品和品牌。

[IBM](#)与美国国家零售联合会(National Retail Federation)联合发布了一份2020年报告，以更好地了解消费者偏好和优先因素是如何不断变化的，其中包括对28个国家的18,980名消费者的研究结果。结论包括：

- 近六成的受访消费者愿意改变购物习惯，以减少对环境造成的影响
- 近八成的受访者表示，他们很重视可持续发展
- 在那些认为可持续发展非常/极其重要的人当中，超过七成的人愿意为可持续发展和环保的品牌加付平均35%的价款

此外，新冠肺炎在消费者当中引发了更多的关注，因为他们从一个视角看待这个世界，即不仅是人类，而且地球的健康和福祉的需求也增加了。这场疫情揭示了世界的巨大互联性，以及有意义的改变如何始于一个人或一次行动，由此重燃消费者对企业在可持续发展问题上采取更强硬立场的愿望。根据2021年发布的一份报告[Capgemini Research Institute](#)：

- 67%的消费者表示，由于新冠肺炎危机，他们将更加谨慎对待因新冠肺炎疫情危机造成的自然资源的稀缺问题
- 65%的消费者表示，在“新常态”下，他们将更加关注整体消费的影响
- 78%的消费者认为公司在社会中可以发挥更大的作用
- 大多数消费者(53%以上)更愿意与那些展示强大的可持续发展资质并体现出目标感的消费品及零售业(CRP)组织打交道



**负责任零售的概念始终是我们所做一切工作的核心。事实上，几十年来一直如此。**

[Kantar 2021年的一份报告](#)根据，消费者对可持续发展主题的看法在拉丁美洲很明显，在那里，绿色环保有利于商业发展。主要发现以一项研究作为依据，该研究表明品牌如何通过环保行动改善其感知形象。在拉丁美洲，有环保意识的顾客归类为生态积极者和生态考虑者(已占大多数)。这一顾客段的规模高于全球平均水平。

[McKinsey & Company](#)一份关于亚洲新兴市场消费者环境需求的报告重点关注包装的可持续性。将可持续发展问题视为战略规划的一个要素，包装公司因此能够确定如何将可持续发展作为一种竞争优势来吸引消费者的兴趣并推动增长。

可持续发展对消费者来说是个人承诺和情感联系。在Johnson Controls，可持续发展是我们提供Sensormatic Solutions的重要驱动力，也是我们的首要任务，但这并非新鲜事。

## 为可持续发展提供专业知识

Sensormatic Solutions是Johnson Controls零售解决方案类别的获奖产品，Johnson Controls在建筑领域拥有超过135年的领先地位。Johnson Controls为实现下列目标不懈努力：

- 授予顾客权力
- 为可持续的未来而创新
- 创造环境影响

作为Johnson Controls全球领先的零售解决方案供应商，可持续发展是零售解决方案领域愿景和价值观的重要组成部分。

自1966年成立以来，Sensormatic Solutions始终将可持续发展作为前进的重点。它在Johnson Controls零售解决方案类别中贯穿流程和设施、产品、解决方案和服务，它扎根于由志趣相投、希望有所作为的人组成的包容型文化。

# Johnson Controls:可持续发展的先驱

Johnson Controls正在采取重要措施大力改善其环境影响，同时使客户和子孙后代能够减少能源消耗、节约资源，并确定实现健康、净零碳社区的途径。在CDP评选的全球气候领导力公司排名中，Johnson Controls位列前12%，最近被列入World's Most Ethical Companies® 荣誉名单，并且是《企业爵士(Corporate Knights)》全球100家最可持续发展公司之一。

George Oliver是Johnson Controls董事长兼首席执行官，也是[商业圆桌能源与环境委员会](#)主席，他正在该委员会推动保护环境和最大化可持续能源选择的政策。

今年，Johnson Controls宣布，[科学减碳倡议组织\(SBTi\)](#)批准了其雄心勃勃的减排目标。Johnson Controls的排放价值链符合行业最佳实践。

## 可持续发展承诺包括:

- 制定以科学为基础的目标，与政府间气候变化专门委员会最雄心勃勃的1.5°C设想相一致
- 在2030年之前，将Johnson Controls的绝对运营排放量降低55%，并将客户的绝对排放量降低16%
- 在2040年前实现净零碳排放，与《联合国气候变化框架公约》的壹排放竞赛和1.5°C标准的商业雄心保持一致
- 将75%的新产品开发研发资金投入气候相关创新，以开发可持续产品和服务
- 到2040年实现全球100%可再生电力使用
- 与供应商及其一级供应商群体组成供应商可持续发展委员会，并为供应商提供可持续发展best最佳实践和OpenBlue数字工具方面的培训，以实现远大的公共可持续发展目标



## Johnson Controls推出OpenBlue净零建筑“即服务”

OpenBlue净零建筑“即服务”将为寻求实现净零碳和可再生能源目标的公司提供一站式服务。“即服务”模式寻求为客户提供有保障的结果和风险转移模式以实现减排承诺，最终实现更健康的建筑、人、场所和地球。

OpenBlue净零建筑“即服务”产品组合包括为学校、零售业、校园、数据中心、医疗保健设施以及工商业建筑定制的全方位可持续发展产品。

- Johnson Controls对一大批建筑专业人士进行的净零倾向调查显示，净零目标设定的速度在加快:超过90%的人拥有在2030年+之前减少碳排放和能源消耗的重大目标，远高于联合国《巴黎气候协定》设定的目标。
- 新产品包括全面提供净零建筑路线图、影响深远的OpenBlue可持续发展创新，以及分析能源、水和温室气体排放的实时性能面板和报告。

## 实现可持续发展目标 帮助我们的客户(零售商)及其顾客(消费者)

Johnson Controls为其零售组合品牌Sensomatic Solutions制定的战略有利于并提高我们的客户(零售商)、顾客(消费者)和本组织内部的设施和流程的可持续发展目标。以下几页将探讨这三个领域的可持续发展影响。

# 对于零售商



## 将技术作为零售业可持续发展计划的核心 可持续创新和Sensormatic IQ

Sensormatic IQ于2021年1月推出，代表着建立在智能运营核心之上的一整套互联解决方案和服务，该智能运营核心利用尖端物联网技术并结合我们135年的建筑专业知识和55年的零售专业知识，为优化零售门店运营和体验提供有影响力的可持续发展成果。构建在开放平台上的SaaS应用程序旨在实现数字优先、安全、敏捷和创新的运营模式。

Johnson Controls拥有1,795项零售专利，其中约600项专利正在申请。仅在2020年，Johnson Controls就为Sensormatic Solutions申请了70项创纪录的创新零售技术解决方案专利，其中55%是其零售解决方案产品的新兴未来技术。

零售解决方案类别提供的服务和解决方案将通过各种途径帮助零售商加快其数字化转型，并支持其可持续发展计划，例如节能产品、基于云的故障排除和远程诊断以避免车辆上路行驶，并减少由于缺乏精确度等原因而导致的不必要或顾客徒劳行程产生的排放量。

本质上，利用Sensormatic Solutions产品组合，零售商能够按照规范的、数据主导的结果快速推进零售业发展，并自信地迈向更健康的未来。

## 防损 EAS系统

最新一代的商品电子防盗系统(EAS)消耗的电力比早期型号少50%。这些系统采用基于时间或客流量的“节电”模式，每个每天营业12小时的门店可减少30%的耗电量。

同样，我们基于云防损平台，即损耗管理即服务，对联网的电子防盗系统(EAS)实施监控、管理和远程连接服务。因此我们的服务团队能够更快地响应并提供远程故障排除，减少现场访问，从而通过减少卡车上路行驶来帮助减少碳排放。



## 源标签和再循环计划

我们的视觉源标签再循环(VSTR)计划于2010年启动，它源于现有的Sensomatic源标签计划，即产品运抵门店时已有防盗保护并可随时出售，从而降低劳动力成本并最大限度减少零售损耗。

通过VSTR计划，制造商在将商品运往零售地点前安装硬标签，以排除在门店打标签的耗时需求。购买过程中，一旦在门店取下标签，就可以使用向门店运送库存的同一辆卡车方便地运返仓库。事实证明，使用既定运输路线和集装箱将标签运返Sensomatic再循环中心是远距离运输货物的最节能方式。

一旦运返，这些标签将采用最环保的方法进行质检、清洁和重新认证，这些方法包括使用绿色电力、尽可能使用可回收或可持续产品，以及确保以最佳环境标准处理任何废弃物或废料的流程。当标签在多次重复使用后达到其使用寿命的终点时，它们在通过ISO14001认证的再循环场所进行报废和回收。

在过去的一年，Sensormatic Solutions VSTR计划实现了下列成果：

- 循环使用了15亿个标签(自该计划启动以来已循环使用114亿个标签)
- 平均而言，零售商会归还超过90%的标签
- 自该计划启动以来，从标签中回收了1.758亿磅塑料
- 节约280,000 MWH电能，相当于26,000户家庭的年用电量(自该计划启动以来节约了1,800,000 MWH电能，相当于165,000户家庭的年用电量)
- 节约了77,960桶石油(自该计划启动以来节约了500,000桶石油)
- 避免了38,935公吨二氧化碳排放(自该计划启动以来避免了260,000公吨二氧化碳排放)



## 可持续发展奖项及认可

Sensormatic Solutions在多个领域获得了可持续发展的认可和奖项。商业智能集团(BIG)因Johnson Controls创新的视觉源标签再循环(VSTR)计划而将其零售产品提名为年度可持续发展服务，以表彰其在减少废弃物和排放方面取得的重大进展。2010年，Johnson Controls以Sensormatic零售品牌推出VSTR时，该产品创建了一个可扩展的框架，零售商可以在该框架内顺利归还使用过的标签以进行清洁、分类和重复使用。该计划确保可用的硬件获得重复利用而不是被丢弃，以此减少塑料垃圾。凭借如今的全球规模和对再循环的全面控制，我们能够进行战略化运输和供应链管理，以减少标签在整个流通过程中产生的温室气体排放。

Johnson Controls获得了Supply & Demand Chain Executive授予的供应链女性荣誉，该荣誉旨在表彰公司内部为可持续发展做出贡献的女性高管。这项认可表明本公司追求可持续发展，并积极帮助引导其零售组合品牌渡过疫情造成的动荡局面，同时保持本公司对负责任零售的承诺。

## 易腐食品安全

Sensormatic Solutions作为Johnson Controls的零售产品，其独特的定位是接触必需品零售商，例如超市/杂货店和药店，以及餐厅和食品服务提供商。我们还知道，据联合国粮食及农业组织统计，全球每年大约有13亿吨可食用食物被浪费，相当于全球粮食产量的三分之一。

因此，在我们的运营效益解决方案中，我们提供食品安全合规包。我们基于云数字食品安全包提供远程实时数据来监控、保护和预警，以确保食品在冷链中是安全的。数字解决方案有助于减少食物浪费，进而减少我们的碳足迹。

## 库存智能

我们的库存智能解决方案提供准确、实时的洞察，不仅有助于减少整个供应链中的浪费、碳排放和能源使用，而且有助于零售商评估和优化内部和供应链流程。该解决方案利用无线射频识别(RFID)，向零售商提供其整个企业的商品级库存的单一视图，有助于：

- 提供最优的库存水平，以帮助减少因为顾客徒劳光顾门店而产生的交通行程和相关的二氧化碳排放
- 优化使用仓库和配送中心，帮助降低运营这些空间对环境造成的影响
- 在正确的时间将正确的商品放在正确的地点来避免生产过剩和材料浪费，同时减少顾客无意义的行程

零售商还可以在我们的供应链智能软件包中看到我们为可持续发展而付出的努力，该智能软件包利用实时数据优化流程，并消除对环境造成负面影响的低效率行为，例如运输错误的商品、低效率的运输方法或产生可避免的废弃物。

## 关于高效购物旅程的见解

我们的顾客体验解决方案让零售商全面了解其顾客的行为，以帮助其对门店和物业做出更明智的决策，例如，何时调整营业时间以实现最大占用率，从而节约水和能源。我们还帮助减少因顾客前往人员配备不当或库存不足的门店导致无意义的行程而产生的二氧化碳排放。

客流洞察还可以通过优化路边提货服务的人员配置来帮助减少排放，从而最大限度减少在停车场等待的顾客人数。



# 关于顾客



## 顺畅、可持续发展的购物体验

之前，我们讨论了可持续发展对消费者的重要意义，以及他们如何寻找对环境产生积极影响的企业。受新冠肺炎影响，加上人们重燃对健康的人、健康的地点和健康的地球的关注，购物趋势的加速，例如线上下单，线下提货和路边提货，无需单独讨论。事实上，零售商可以利用互联技术同时解决这两个方面的问题并实现卓越的成果。

毕竟，顾客体验取决于完美时机的关键时刻或“精准零售”，即按照顾客的意愿互动，在正确的时间、正确的地点提供正确的商品。这包括顾客、门店、店员和推销机会之间的这些瞬间，零售商可以积极影响购物体验和执行顺畅的一体化商业，所有这些都考虑到可持续发展。

例如，关于路边提货，商品级库存确保顾客的行程是有意义的，知道他们购买的商品将有存货或可供提货。这避免了由于商品存货不足或下落不明时的浪费行程或额外行程，或由于在停车场等待产品交付时车辆空转而导致排放增加。

此外，来自客流洞察的数据集成有助于可视化员工服务水平和顾客专用于交易的时间，从而确定有效的顾客购物轨迹，并减少顾客浪费行程前往人员配置水平与服务需求不一致的门店。所有这些以及更多的技术都直接让顾客受益，而且，通过正确的定位，零售商可以证明这些技术不仅创造了顺畅的购物体验，还创造了可持续的购物体验。

# 对于Sensormatic Solutions

致力于由内至外实现可持续发展

我们认为，要使世界发生积极的改变，就必须从自身做起。伴随流程的落实，我们敬业的员工持续审查我们的运营、设施和车队，通过识别和减少每一个多余环节来改善我们的环境绩效和能源管理。以下是四个重点领域：

- ISO 14001和ISO 50001:保持全球制造设施的能源管理认证。优先事项包括减少水和电力消耗、温室气体排放和垃圾填埋。
- 可持续材料:尽可能通过添加后工业化回收材料来使用再生材料，例如绿色苯乙烯，并通过消除现有包装上的印刷和使用可生物降解塑料袋实现环保包装。
- 服务卡车车队能源效率:通过从云端远程管理和维护客户的联网设备和避免车辆上路行驶来减少运营排放。
- 有责任心的人:Johnson Controls吸引、赋权和部署人员、技术和集成过程，使改变成为可能，并为志愿服务和慈善事业提供支持。

**我们为零售商、顾客和我们自己的可持续发展所做的工作永远不会结束。**这是一项长期的承诺，也是我们非常认真对待的承诺，以确保未来拥有健康的人、健康的地点和健康的地球。





## Johnson Controls 致力于志愿服务和 慈善事业

- 在全球范围内，Johnson Controls超过80%的志愿服务关联着17项联合国可持续发展目标(SDG)之一，其中33%与可持续城市和社区有关，25%与优质教育有关。通过该计划，Johnson Controls试图更好地将我们的慈善事业与志愿服务联系起来，充分利用两者的影响。
- 1952年起，本公司定期向Johnson Controls Foundation捐款，以确保为社区提供强有力的慈善支持。过去十年，Johnson Controls Foundation提供超过7,700万美元资金来支持美国慈善组织。该基金会是一个独立于Johnson Controls的实体，拥有自己的董事会。
- 志愿服务与本公司的整体慈善目标是一致的，即在员工生活和工作的地点建设安全、智能和可持续的社区。本公司的慈善事业捐款超过820万美元。此外，我们的员工捐款超过260万美元。

## 联系我们

如需了解更多关于我们的可持续发展计划的信息，请访问[Sensormatic.com/Sustainability](https://www.sensormatic.com/Sustainability)。

您也可以关注我们的[LinkedIn](#)和[Twitter](#)账号、使用#SensormaticSustainability，或查看我们的[YouTube](#)频道。

## Johnson Controls简介

Johnson Controls (NYSE:JCI)致力于变革人们生活、工作、学习和娱乐的环境。作为智能、健康与可持续性建筑的全球领导者，我们以重构建筑物的性能为使命，以便为人类、场所与地球服务。

凭借超过135年的创新历史，Johnson Controls通过其全面的数字化产品OpenBlue为医疗保健、学校、数据中心、机场、体育馆、制造业等行业打造未来的蓝图。Johnson Controls在150多个国家/地区拥有100,000名专家组成的团队，提供全球最大的建筑技术产品组合、软件以及服务解决方案，并具有业界最为信赖的一些品牌。

如需了解更多信息，请访问[www.johnsoncontrols.com](http://www.johnsoncontrols.com)或关注我们的Twitter帐号@johnsoncontrols。

## Sensormatic Solutions简介

Sensormatic Solutions是Johnson Controls领先的全球零售解决方案组合，为卓越运营提供大规模支持，并实现智能和互联的顾客互动。我们的智能数字运营平台Sensormatic IQ结合了完整的Sensormatic Solutions产品组合，包括第三方数据，利用人工智能和机器学习等先进技术对顾客体验、库存智能、防损和运营效率提供无与伦比的洞察。因此，零售商能够按照规范性和预测性数据主导的结果采取行动，自信地走向未来。

请访问[Sensormatic Solutions](#)或关注我们的[LinkedIn](#)、[Twitter](#)和我们的[YouTube](#)频道。



<https://www.linkedin.com/company/sensormatic/>



<https://twitter.com/sensormatic>



<https://www.youtube.com/c/SensormaticSolutions>